2025年度南京市城市管理宣传教育中心整体绩效评价报告

南京市城市管理宣传教育中心整体绩效评价报告编制的基本要求为：内容完整，格式规范；材料真实，数据准确；逻辑清晰，分析透彻；文字简明，易读易懂；评价中肯，结论客观。具体整体绩效评价报告内容如下：

一、单位概况

（一）单位基本情况

根据1995年3月23日南京市机构编制委员会文件《关于同意建立南京市市容宣传教育馆的批复》（宁编办字〔1995〕26号），成立了南京市市容宣传教育馆（市副处级），全民事业性质，全额拨款事业单位。2013年1月29日，南京市机构编制委员会办公室下发《关于清理规范南京市城市管理局所属事业单位的通知》（宁编办字〔2013〕16号），南京市市容宣传教育馆更名为南京市城市管理宣传教育中心,单位性质为自收自支事业单位。2017年12月，市编办发布《关于同意市城市管理局所属部分事业单位经费渠道调整和编制核减的批复》(宁编办字〔2017〕316号），南京市城市管理宣传教育中心单位经费渠道调整为全额拨款，统一社会信用代码12320100425804119Y，住所：南京市秦淮区复成里40号6楼；法定代表人：束鹏；开办资金167万元人民币。

宗旨和业务范围：负责搜集、编辑、管理城市管理工作相关

视频、音频、图片等影像资料；负责局官方网站、政务新媒体的建设、运行、管理和维护；负责城市管理有关刊物的编辑出版和城市管理公益性广告的制作；协助局相关处室做好媒体通联、新闻宣传、教育培训、文化建设和城管先进典型的挖掘等工作。

南京市城市管理宣传教育中心内部设立综合科、业务科两个科室。宣教中心编制数8个，截至2025年12月末在编在职员工8人，均为事业编制，编制外聘用5人；岗位设置领导一正一副，管理岗6个，专业技术岗2个。

截至2025年12月31日，宣教中心资产总额251,008.70元，负债总额0元，净资产251,008.70元，固定资产净值88,425.62元，占总额比例35.23%，流动资产162,583.08元，占总额比例64.77%。宣教中心在使用固定资产129件，其中通用设备70件，原值为725,980.84元，累计折旧为652,587.20元；家具用具等59件，原值为54,120.00元，累计折旧为39,088.02元。宣教中心房屋、车辆、50万元以上通用设备、100万元以上专用设备皆无。宣教中心资产配置效率和使用效益优良，人均占有办公室使用面积7.7平方米，人均占有电脑设备1.5台、复印打印设备0.9台，资产闲置率为0，无资产增值资产，无出租出借及对外投资资产。

（二）单位重点任务

1.认真落实局党组意识形态和网络意识形态工作责任制。加强政务新媒体网络阵地管理，严格落实信息发布“三审三校”制，

做好网上正面宣传引导，配合协同宣教处落实重大突发事件和热点舆情快速响应与协同处置机制，切实维护城管网络意识形态领域安全。

2.高效运维城管政务新媒体。做好城管工作信息发布，全年不少于800条；努力按精品质量实施微博直播，全年不少于10次；做好《城管行》等特色栏目的新媒体发布并及时上传市局官网。实施在线政民互动，增强官微传播力和公信力。

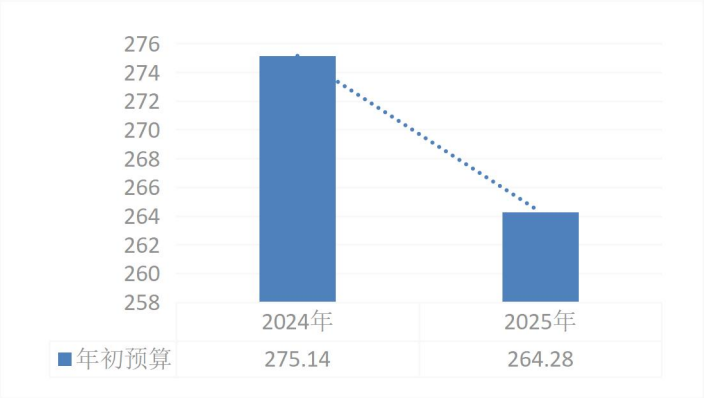
3.加强全市城管系统舆情监测、管理和指导。做好全市城管系统网络舆情监测，监督指导各区开展网络舆情事件处置。跟踪做好市局新闻发布会传播数据收集利用，按月编发《城管网络舆情月报》。

4.提升全市城管政务新媒体管理效能。加强日常工作指导，努力提高全市各区城管政务新媒体工作水平，做好全市城管系统网络意识形态业务指导。

5.完成市局系统宣传保障任务，相关视频、音频、图片、文档资料及时纳入音像资料库管理。

（三）单位收支情况

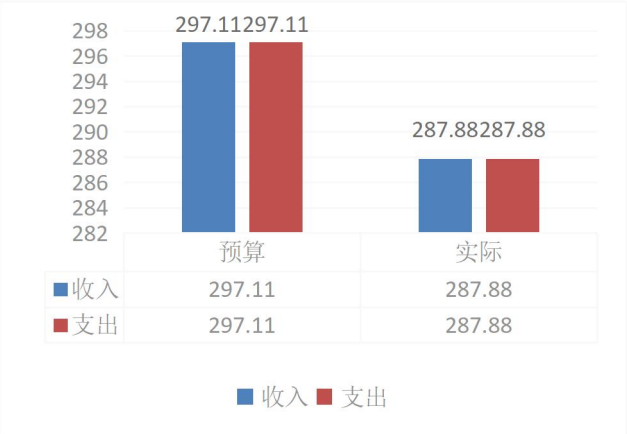
1.收入支出预算安排情况。



2025 年，下达年初预算 264.28 万元，其中财政拨款收入 264.28 万元，事业收入 0 万元，其他收入 0 万元，经营收入 0 万元；使用非财政拨款结余 0 万元，年初结转和结余 0 万元。当年财政拨款收入占比 100%。

与上年相比，本年收入减少 10.86 万元，减少 3.95%，其中：一般公共预算财政拨款收入减少 10.86 万元，减少 3.95%，原因为响应相关要求节约预算开支。事业收入增加 0 万元，增长 0%，经营收入增加 0 万元，增长 0%，其他收入增加 0 万元，增长 0%。

2.收入支出预算执行情况。



全年预算与决算差异主要是追加或调减预算和指标实际使用之间的差额等。

收入与上年对比：

2025 年南京市城市管理宣传教育中心总收入 287.88 万元，比上年增加 10.86 万元，增长 4.00%。

一般公共预算财政拨款收入 287.88 万元，比上年增加 10.88 万元，主要原因：本年度调整了人员经费（如工资、保险基数调

整等）。其他收入0万元。

支出与上年对比：

2025年南京市城市管理宣传教育中心总支出287.88万元，比上年增加10.88万元，增长4.00%。

基本支出比上年增加13.23万元，增长5.00%，其中：人员经费支出比上年增加14.22万元,公用经费支出比上年减少0.99万元，主要原因：人员经费增加为人员工资及保险基数调整等，公用经费减少为响应相关要求节约非必要支出的资金。

经济分类支出门类	年初预算数（元）	全年预算数（元）	决算数（元）
一、基本支出	2,508,800.00	2,837,064.00	2,744,816.06
人员经费	2,324,700.00	2,652,964.00	2,586,871.85
公用经费	184,100.00	184,100.00	157,944.21
二、项目支出	134,000.00	134,000.00	133,950.00

（四）单位绩效目标

1.单位中长期目标

（1）建设优质政务新媒体，粉丝数量超百万。

（2）提升政务新媒体管理能力，管理体系更加合理。

（3）舆情管理制度化运行，促进管理监督方式变革。

2.单位年度绩效目标

建设优质政务新媒体，持续提高网络舆论引导力、服务影响力。提高规划策划水平，以网络融媒体建设为契机，建设高质量城管政务新媒体。推进政务公开，强化解读回应。加强政民互动，创新社

会治理。突出民生事项，优化掌上服务。提升政务新媒体管理能力。坚持目标导向、问题导向，分类指导，稳健提升全市区级城管政务新媒体建设运行水平。坚持创新发展，突出内容建设，不断优化、细化工作标准，塑造高品质政务新媒体。加强网络舆情管理，创新机制运行，探索管理监督新路径。严格落实舆情管理相关工作制度，建立网上舆情引导与网下处置、监察督查相同步、相协调的工作机制，研判社情民意，为上级机关决策提供精准服务。

二、评价结论

（一）基本情况

1.评价目的

根据《江苏省省级预算绩效管理成果应用暂行办法》（苏财绩〔2019〕17号）和《关于开展2025年度市级预算绩效单位自评和部门评价的通知》（宁财绩通〔2026〕7号）等文件要求，落实“全面实施预算绩效管理”要求，提高预算管理透明度，提升绩效管理水平，强化社会监督，提高履职边际效益，对财政资金收入的合规性、全面性、合理性，资金支出的经济性、效率性、效益性、公平性和可持续性，结合单位履职效能进行客观、公正地测量、分析和研判。

2.评价对象、范围和原则

评价对象：南京市城市管理宣传教育中心

评价范围：2025年度部门预算

评价原则：科学合理、统筹兼顾、激励约束、公开透明。

3.评价方法

依据国家省市相关法律法规、规章制度，行业政策、行业标准和专业技术规范，财政管理制度、会计核算制度、专项资金管理办法等，对照本单位中期发展规划和年度工作目标，收集相关资料，运用效益分析、结果比较、因素分析、公众评判等评价方法，对年度各项工作完成情况的数据进行汇总、整理、分析，按照设定的评分标准对绩效评估对象进行评分。

4.指标体系

见附件：部门整体绩效评价指标体系

（二）评价组织实施

本次绩效评价由综合科牵头组织实施，业务科配合，结合此前部分工作任务现场了解的信息，查阅相关支出账目，进行科学合理的分析评价，运用效益分析、结果比较、因素分析、公众评判等评价方法，通过建立评价指标体系，兼顾各项工作任务，群众反映的热点难点问题，紧密围绕年度工作完成情况，形成评价结论。

（三）评价结论

通过收集相关资料，运用建立的评价指标体系，对数据进行汇总、整理、分析及计算，按照设定的评分标准进行评分。经自评价，2025 年度宣教中心整体绩效在资金使用效率上较高，实现了财政资金高效使用，取得了良好的社会效益，部门履职上较好地完成了年度工作任务，达到年初设立的工作目标，大部分指

标都超过目标值。工作中不断提高社会公众参与城市管理微博讨论发言，通过持之以恒不懈努力重塑了城管行业的正面形象。本次绩效自评价总得分95.7分，等级为优秀。

宣教中心按照局党组工作部署和要求，全力推进两微发布，扩大官媒传播力影响力；全力推进政务新媒体管理，强化宣传技能培训；全力抓好舆情管控，维护意识形态安全，对照宣教中心中期规划和年度目标任务，本着实事求是的态度，认真逐条对照考核标准，较好地完成了各项工作任务。

三、部门履职成效

（一）部门决策

通过多年加强制度建设，宣教中心确立本单位中期发展目标。围绕单位主要任务，制定年度工作计划。综合科牵头，业务科配合，结合下一年度工作任务，科学编制部门预算。

（二）单位管理

宣教中心内控制度建设于2018年起步，2019年开始建设，2020年至2025年稳步运行。先后印发了《南京市城市管理宣传教育中心内部控制制度》和《南京市城市管理宣传教育中心内部控制手册》，对预决算管理、收支管理、资产管理、政府采购、合同管理等制度做了全面修改完善，明确了各项业务办理流程图，对风险点防控做了细化，保证了业务办理有据可依，监督有章可循。根据绩效评价工作安排，业务科协同参与，对专项资金开展前期评价，按时申报绩效目标，完成了跟踪评价报告，出具了绩

效目标年度自评价报告。

（三）履职情况

1.坚持正确导向，持续扩大正面宣传。坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平网络强国思想武装头脑、指导实践、推动政务新媒体各项工作。充分运用微博、微信宣传阵地，多维度多角度宣传全市城管系统垃圾分类、共享停车、行政执法、安全生产和法治建设的工作成果和经验做法，讲好城管故事，展现城管形象；在春节、五一和国庆重要节假日期间以“春节我在岗”“五一我在岗”“国庆我在岗”为专栏，持续推出全市城管系统执法、环卫干部职工的图文报道，营造了浓厚的节日宣传氛围。利用“南京城管”微博在线直播10场，充分展现了各区在城市治理、街巷整治、垃圾分类等方面取得的成效。全年开展微信策划48期，发布215条；全年发布微博866条。发布视频信息292条，占比37.1%。播发《城管行》181期。“南京城管”微博位列人民网《2025年度政务微博影响力报告》“全国十大城管微博”第二名。

2.夯实工作基础，落实舆情长效管理。认真落实市委“两个实施方案”“四个工作指引”“一个方案”和“一个清单”的有关要求，落实常态研判机制，针对“鬼市”、占道经营和违建等舆情特点，精准科学研判，积极妥善处置，确保了城管网络意识形态领域安全。根据市局《意识形态领域情况分析研判会议制度》要求，参加市委网信办舆情研判预警会，每月召开市城管局舆情

研商会，回溯当月“鬼市”、违法建设、渣土运输和垃圾分类等重点舆情，加强与各区城管部门、市局相关处室和执法监督局等直属单位的综合研判、协同处置，及时复盘、研讨舆情风险隐患，共商处置技巧。针对市委网信办通知的敏感舆情信息，积极协调指导各区开展核实查证、信息反馈和线下处置工作，尽力消解舆情负面影响。

2025 年全年共监测“南京城管”网络舆情 1182 起，核实 949 起，其中：垃圾分类 198 起，市容环卫 280 起，行政执法 106 起，违法建设 178 起，停车管理 114 起，安全生产 5 起，鬼市 68 起。均按要求转至各部门处置。所有舆情 2 小时内签收率达 98%。编辑《网络舆情月报》12 期。

3.强化源头管理，守牢网络意识形态阵地。认真落实市政务公开办《南京市政务新媒体管理办法（试行）》相关要求，在市局宣教处指导下，进一步压实阵地管理责任。加强对业务人员管理和教育，强化微博、微信阵地的值班值守和日常巡网，严格执行“三审三校”制，坚决杜绝错误或不规范表述；加强与南报网的工作通联，及时通报市政务公开办日常检查结果，开展对口指导，压实第三方阵地管理责任。全年市局政务两微运行平稳，无意识形态事故发生。

4.加强新媒体建设，开展政民互动。重点加大对微信视频的传播，建立工作台账，及时指导进度。加强对微博、微信后台网友诉求信息的整理和处理，逐条研判，及时下发属地城管部门，

并跟踪处理结果。

（四）履职成效

1.经济效益：无。

2.社会效益：通过两微政务新媒体宣传，向全体网民全面介绍了全市城管各行业工作，尤其是在垃圾分类、环境卫生、市容秩序、渣土整治、行政执法等市政府重点工作上的工作业绩，成为城管部门走网络群众路线，高效服务民生服务社会的真诚举动，扩大了南京城管的传播力、影响力，为塑造以“南京发布”为主的政务新媒体矩阵提供了有力支撑，有效提升城管执法形象。通过后台信息沟通和舆情管理，直接倾听民声，在线交流，答疑解惑，为打造数字政府、疏解民意，增强网民的获得感奠定网络基础。

3.生态效益：通过垃圾分类的专项宣传，积极主动地引导网民日常生活行为，为居民生活垃圾减量化、资源化，继而贯彻“绿水青山就是金山银山”的生态文明理念奠定群众基础。

4.满意度：2025 年宣教中心加大对微博媒体曝光、群众举报、市长信箱、群众反映的热点、难点问题的办理力度，认真做好 12345、12319 服务热线办理工作，回复率 100%，办结率 100%，群众满意度 90%。

四、存在的问题

1.单位编制少，业务多，专项经费少，制约了宣传工作开展。

2.内控制度建设还有待完善，管理有待加强，财务人员稀缺。

3.执行力有待提升，项目序时进度时快时慢，有待改进。

4.城市管理政务新媒体的服务功能还需要进一步提高。

五、有关建议

针对上述存在的问题及整体支出管理工作的需要，拟实施的改进措施如下：

1.加强内控制度建设，吸取主管部门及其他单位优秀经验。

2.加强财务管理，严格财务审核。在费用报销支付时，按照预算规定的费用项目和用途进行资金使用审核、列报支付、财务核算，杜绝超支现象的发生。

3.加强项目开展进度的跟踪，开展项目绩效评价，确保项目绩效目标按时有序完成。

4.响应广大网民对政务新媒体发布工作的需求，两微发布的工作水平还需进一步提高，提高主题策划和政民互动的能力，提高群众满意度，提高城管政务新媒体的权威性和服务能力。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

无。

附件：部门整体绩效评价指标体系得分情况

南京市城市管理宣传教育中心

2026 年 5 月 26 日

附件

部门整体绩效评价指标体系得分情况

一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标说明	评价要点	自评得分	扣分说明
A部门决策（20分）	A1 决策机制（6分）	A11 决策制度的规范性（2分）	指决策制度是否规范，“三重一大”议事规则是否完善	指决策制度、“三重一大”议事规则制度基本完善	2	
		A12 决策流程的科学性（2分）	决策流程是否科学	决策流程比较科学	1.7	由于单位人员少，决策流程较为简单
		A13 决策执行监督制衡机制（2分）	决策制衡机制是否设立	已设立决策制衡机制	2	
	A2 中长期规划（2分）	A2 中长期规划与部门职能的匹配性（2分）	中长期规划与部门职能的匹配性	中长期规划与部门职能匹配	2	
	A3 年度工作计划（6	A31 年度工作计划明确	年度工作计划明确性	年度工作计划明确	3	

一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标说明	评价要点	自评得分	扣分说明
	分）	性（3分）				
		A32年度工作计划与部门职能的匹配性（3分）	年度工作计划与部门职能的匹配性	年度工作计划与部门职能的匹配	3	
	A4部门预算编制（6分）	A41预算编制科学规范（3分）	预算编制指“内部预算编制”，“科学”衡量制度设计，“规范”衡量流程执行	内部预算编制完善，衡量制度设计科学，衡量流程规范	3	
		A42预算编制与重点工作任务的匹配性（3分）	预算编制指“内部预算编制”	预算编制与重点工作任务匹配	3	
B部门管理（20分）	B1预算执行（4分）	B11部门预算执行率（1分）	与市财政局预算处考核口径一致	部门预算执行率96.51%	1	
		B12专项资金执行率（1分）	与市财政局预算处考核口径一致	专项资金执行率99.96%	1	

一 级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标说明	评价要点	自评得分	扣分说明
		B13“三公”经费控制率（1 分）	“三公”经费使用超支扣分，若不超支则不扣分	“三公”经费不超标	1	
		B14 预决算信息公开情况 （1 分）	预决算是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求	在“双平台”进行公开，内容和时限符合要求	1	
	B2 收支管理（2 分）	B21 收支管理制度健全性（1 分）	收支管理制度是否健全	收支管理制度健全	1	
		B22 收支管理是否按制度执行（1 分）	收支管理是否按制度执行	收支管理按制度执行	1	
	B3 资产管理（2 分）	B31 资产管理制度健全性（1 分）	资产管理制度健全性	资产管理制度健全	1	
		B32 资产管理是否按制	资产管理是否按制度执行	资产管理按制度执行	1	

一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标说明	评价要点	自评得分	扣分说明
		度执行（1分）				
	B4 政府采购管理（2分）	B41 政府采购管理制度健全性（1分）	政府采购管理制度是否健全	政府采购管理制度健全	1	
		B42 政府采购管理是否按制度执行（1分）	政府采购管理是否按制度执行	政府采购管理按制度执行	1	
	B5 内部控制管理（7分）	B61 内部控制建设情况（3分）	内部控制建设情况	有内控手册，装订成册分发到每个人	3	
		B62 内部控制执行情况（2分）	内部控制执行情况	通过重新执行程序评价内控是否有效	2	
		B63 内部控制监督评价（2分）	内部控制监督评价	有内部内控评价报告	2	

一 级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标说明	评价要点	自评得分	扣分说明
	B6 预算绩效管理（3分）	B61 组织管理情况（2分）	主要包含制度建设、职能配置、分行业的指标体系	制度建设完善、职能配置合理，指标体系健全	2	
		B62 工作开展情况（1分）	包含事前评估、目标管理、跟踪评价、自评价和整改落实	有项目评估、绩效目标表、项目跟踪评价表、项目绩效自评表、整改落实情况说明。	1	
C 部门履职（部门职能履职情况）（30	C1 市城管局政务新媒体发布(10 分)	C11 是否完成（4 分）	全年发布信息 866 条； 开展微博视频直播 10 次； 播发《城管行》181 期；	完成	4	
		C12 完成质量（3 分）	粉丝量 42.5 万	好	3	
		C13 完成时	一年	好	3	

一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标说明	评价要点	自评得分	扣分说明
分）		效（3分）				
	C2全市城管政务新媒体管理（10分）	C21是否完成（4分）	完成	完成	4	
		C22完成质量（3分）	100%	好	3	
		C23完成时效（3分）	每月完成	好	3	
	C3全市城管系统舆情监测和管理（10分）	C31是否完成（4分）	完成	好	4	
		C32完成质量（3分）	网络舆情监测，监督指导舆情事件处置1182次。	好	3	
		C33完成时效（3分）	每月完成	好	3	
D履职绩效	D1经济效益（不适用）	无		不适用	不适用	

一级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标说明	评价要点	自评得分	扣分说明
（30分）	D2 社会效益（10 分）	有	扩大了南京城管的传播力、影响力，为塑造以“南京发布”为主的政务新媒体提供了有力支撑，有效提升城管执法形象。	较好	8	“三审三校”落实不严，错别字影响网友体验，降低传播效果。
	D3 生态效益（10 分）	有	通过垃圾分类的专项宣传，积极主动地引导网民日常生活行为。	较好	8	垃圾分类单向传播多，互动交流少，整体传播力不够。
	D4 满意度（10 分）	总体满意	包含服务对象（可选）、管理对象（可选）、间接受益对象（可选）等	管理对象满意，服务对象总体满意。	10	
E 加减分项（≤	E1 加分项		部门（单位）受到国务院、省级、市级嘉奖	无		
	E2 减分项		部门（单位）或工作	无		

一 级指标	二级指标	三级指标（参考）	指标说明	评价要点	自评得分	扣分说明
5 分）			人员违法违纪			
合计					95.7	